

INFORMAZIONI PERSONALI



Mario Riggio

📍 Via Santorre De Rossi di Santarosa 6/1 – 16167 Genova Nervi

☎ 010 3727733 📞 347 2524739

✉ mario@marioriggio.it

🌐 www.marioriggio.it

💬 347 2524739 Whatsapp

Sesso M | [Data di nascita](#) 16/09/1962 | [Nazionalità](#) Italiana

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE

Responsabile comunicazione

POSIZIONE RICOPERTA

Quadro direttivo nell'area comunicazione bancaria

TITOLO DI STUDIO

Laurea magistrale in Scienze politiche 110/110 e pubblicazione tesi

DICHIARAZIONI PERSONALI

Iscrizione all'Ordine dei Giornalisti dal 1993, esperienza e formazione specifica in comunicazione su tutti i media

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

[Attività o settore](#) comunicazione d'impresa / marketing / ufficio stampa

1993 – oggi

[Quadro direttivo nell'area comunicazione \(QDA1\)](#)

Banca Carige Spa, via Cassa di Risparmio 15 Genova. www.gruppocarige.it

- Si occupa della comunicazione, ricoprendo diversi ruoli nell'arco di 23 anni: comunicazione istituzionale, comunicazione commerciale, comunicazione interna, ufficio stampa.
- Fonda e gestisce un'agenzia pubblicitaria interna all'azienda.
- Dirige la web tv interna creando nuovi programmi e format (2015).
- Dirige l'house horgan (2015).
- Cura la realizzazione di piani di comunicazione, immagine e linguaggio coordinato anche nella comunicazione diretta.
- Produce i materiali di comunicazione su carta, radio, web.
- Cura la realizzazione della comunicazione video (dal 2002 a oggi), realizzando documentari, promozionali, spot radio e tv.
- Cura la comunicazione digitale, diretta e indiretta (dem, banner, pagine web, Atm).
- Cura l'acquisto e sovrintende la gestione dei mezzi (tradizionali e digitali).

1997 – 2004

[Responsabile ufficio stampa](#)

Festival internazionale "Perifest – Memorial Naco / Laigueglia Jazz". Laigueglia (SV).

1994 – 1996

[Responsabile ufficio stampa](#)

Festival internazionale "Genova Jazz", Genova, Villa Imperiale, Porto antico.

1990 - 1991

[Responsabile Marketing](#)

Cideb editrice, editoria scolastica, Rapallo (GE).

1984

[Stage settore marketing](#)

Palmera, settore alimentare, Genova.

Attività o settore comunicazione giornalistica

1988 – oggi

Giornalista

Differenti testate ed editori.

- Collaboratore di alcuni quotidiani con redazione a Genova (Il Secolo XIX, Il Giornale), 1994-94. E' direttore responsabile di testate minori dal 1994. Collabora con testate web in ambito musicale e storico-militare dal 2005.
- Collaboratore continuativo della rivista "Batteria" Roma 2009, poi acquisita da "Ritmi", Accordo editore, Bologna 2009-12. La testata viene scorporata con il nome di "Drumsetmag", Roma 2012-2018.
- Collaboratore della rivista americana "Modern Drummer" come corrispondente dall'Europa. Cedar Grove (NJ – Usa) 2005-13.
- Collaboratore continuativo della rivista americana "Drum!", Los Angeles (CA – Usa) 1999-2009.
- Collaboratore continuativo della rivista spagnola "Bateria", Madrid 1997-98.
- Collaboratore della rivista "Drum Club", Milano, 1995-oggi
- Collaboratore delle riviste specializzate "Axe", "Chitarre", "Musica e Internet", "SM Strumenti musicali", "Backstage", "Guitar club", Milano, Roma 1995-oggi.
- Collaboratore della redazione spettacoli del quotidiano "Il Corriere Mercantile". Genova 1992-95
- Collaboratore di alcuni quotidiani con redazione a Genova, 1993-95 .
- Direttore responsabile di testate minori, dal 1994.
- Collaboratore continuativo della rivista "Percussioni", Musidea Editore, per cui effettua anche servizi come inviato all'estero, Roma 1992 – 2009.
- Redattore e successivamente caporedattore delle riviste di Silvio Basile Editore di Genova, "La Marina Italiana", "La Marina Mercantile" (shipping) e "I Rossoblù" (sport) per cui effettua anche servizi come inviato all'estero. Genova 1991-93.
- Redattore della rivista economica "Job Magazine", Genova 1988-90.

Attività o settore comunicazione audio / video / digitale

1996 – oggi

Produttore audio / video

Produce compact disk e video destinati alla vendita, alle televisioni o al web, seguendone la progettazione e la realizzazione.

Nei dvd è autore dei testi e delle scene, affianca la regia, segue il montaggio e l'authoring. Di seguito una selezione dei titoli pubblicati, in totale una trentina:

- Peter Erskine's Med Trio Live In Genoa – (Zenart, Stream 2022)
- Perigeo One Night Shot – (Abeat Records, Lp + Cd + Dvd + Stream 2022)
- Twinscapes Live (Rare Noise 2019). Lungometraggio Video
- Groove Night Party 2018 (Notak Music solutions, 2018). 7 cortometraggi,
- Groove Day 2017 (Notak Music solutions, 2017). 3 cortometraggi
- Ufip Artists - con Tullio De Piscopo, Gilson Silveira, Paolo Fresu, Pooh, Joey De Francesco, Sadist, Lacuna Coil, New Trolls. (Ufip, 2009), 2 Dvd
- Gilson Silveira - A boy from Ipoema (Aereostella, 2009), Dvd
- Cose turche (accordo tv). Serie tv
- Marco Iannetta - 10 Pedals (Nadir Music/Live Tribe, 2007). Dvd
- Luca Capitani - Rockland (Nadir Music, 2006) . Dvd
- Ufip 75th anniversary (Nadir Music, 2006), Dvd (5 ristampe).
- Percfest 2005 - Con Stefano Bollani, Enrico Rava, Danilo Rea, Roberto Gatto. (Nadir Music 2006). Dvd
- Trio Bobo (Videoradio, 2005). Cd, solo contenuti video.
- Percfest 2004 - Con Elio, Stefano Bollani, Danilo Rea e Roberto Gatto. (Nadir Music / Videoradio, 2005). Dvd
- Ufip 70th anniversary (Videoradio, 2004). Dvd
- Belcanto - Più (Splash, 2003). Cd, solo contenuti video.
- Tullio De Piscopo - Tempo di perkuotere (Videoradio, 2003). Produzione di un brano
- Armando Corsi - Anima latina (Musidea video, 1997). Vhs/dvd
- Drummin' in Italy (Musidea records, 1996). Cd

2009 – 2018

Collaboratore continuativo per web tv

- accordo.tv. (2009-2012) .
- drumsetmag.com (2012-2018).

1993 – 2017 **Fotografo**

Foto per giornali, riviste, pubblicità istituzionali, cataloghi commerciali (alcune centinaia di foto pubblicate).

Foto per interno compact disk (Pfm, Mauro Pagani e altri).

Attività o settore Scienze sociali

1988 – 1989 **Sociologo ricercatore / formatore**

Conduce ricerche sull'imprenditoria locale per conto dell'Istituto di Scienza della politica dell'Università di Genova, Istituto di Scienza della politica, cattedra di Sociologia.

Collabora come ricercatore a indagini sul lavoro transfrontaliero nelle aree rivierasche fra Italia e Francia.

Collabora come ricercatore a indagini sul sistema scolastico in provincia di Genova.

Lavora come formatore in aula per lo sviluppo dell'imprenditoria fra i lavoratori in ricollocamento dal settore siderurgico.

Attività o settore militare

1983 – 1984 **Servizio di leva**

Militassolto. Incarico nelle comunicazioni militari.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1988 Laurea in Scienze politiche 110/110 e pubblicazione della tesi, Università di Genova

1983 Master in Gestione Aziendale, Sogea Genova

Partecipazione a corsi

- Data journalism: Come trovare, rappresentare, raccontare i dati per fare informazione. Centro di Documentazione Giornalistica, Genova 2022
- La crisi climatica e le nuove politiche energetiche. Centro di Documentazione Giornalistica, Genova 2021
- Geopolitica della liberta' di stampa. Centro di Documentazione Giornalistica, Genova 2020
- Social media e nuovi strumenti per la comunicazione istituzionale e interpersonale. I nuovi social media, best practices di comunicazione. . Ordine dei giornalisti, Genova 2019
- Privacy, un abito su misura? Obblighi e diritti. Centro di Documentazione Giornalistica, Genova 2018
- Adobe Training. Suite Adobe CC Aggiornamento grafico + After effects CC base. Espero, Milano, 2018
- Digital Content Management, la gestione dei contenuti editoriali su internet Centro di Documentazione Giornalistica, Genova 2016
- Teoria e tecnica di fotovideo giornalismo, Carta, tv, web Centro di Documentazione Giornalistica, Milano 2016
- Siti e blog giornalistici. Come si progettano, cosa ci si mette, come si gestiscono e come si promuovono Centro di Documentazione Giornalistica, Genova 2015
- Sponsorizzazione, marketing, diritti di immagine, marchi e merchandising sportivi. Ordine dei giornalisti, Genova 2014
- Corso avanzato di montaggio video Scuola Mohole, Milano – Genova 2010
- Comunicazione integrata d'impresa Corso Learning resources associates, Milano 2007
- Strumenti di pianificazione pubblicitaria Corso Learning resources associates, Milano 2007
- Professione art director Corso TP, Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, Milano 2005
- Professione creativo Corso TP, Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, Milano 2000

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B2	B2
francese	B2	B2	B1	B2	B1
spagnolo	B2	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

Competenze comunicative Particolarmente spiccate nella comunicazione scritta, video e web, acquisite attraverso l'attività in azienda, l'attività professionale autonoma e costante formazione specifica.

Competenze organizzative e gestionali

- Capacità di lavorare in gruppo sperimentata durante l'arco di vita lavorativa in azienda, anche attraverso la gestione di gruppi di lavoro.
- Spiccata autonomia decisionale quando necessario o consentito.
- Abitudine all'analisi del quadro complessivo prima di affrontare un argomento specifico.
- Frequente utilizzo delle tecniche di pensiero laterale per analizzare tutti gli aspetti di un argomento.
- Forte senso pratico e capacità di trovare soluzioni veloci, anche non convenzionali, ai problemi.
- Abitudine al rispetto dell'ordine gerarchico.
- Capacità di motivare e incentivare i collaboratori.

Competenze professionali

- Ottime conoscenze teoriche e pratiche anche in ambito marketing, acquisite attraverso studi e costante collaborazione con questa area aziendale.
- Ottime conoscenze teoriche e pratiche anche pubbliche relazioni, acquisite attraverso studi, esperienza e quotidiana collaborazione con questa area aziendale.
- Ottime conoscenze in campo informatica e digitale, acquisite attraverso costante aggiornamento e pratica quotidiana.
- Ottime conoscenze nell'ambito dell'analisi dei dati, metodologia ricerca sociale, analisi di mercato. La base teorica è stata acquisita durante la collaborazione universitaria e nell'attività libero professionale nell'ambito delle scienze sociali. Argomenti in seguito approfondite in ambito bancario con la collaborazione con le principali aziende in ambito nazionale (Doxa, Eumetra).

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

- Eccellente padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione).
- Eccellente padronanza dei software di grafica professionale, vettoriale e bitmap (impaginazione, creazione di layout, acquisizione di immagini in alta qualità, fotoritocco).
- Eccellente padronanza degli strumenti professionali di produzione video (montaggio, regia, produzione, realizzazioni multimediali, authoring).
- Eccellente padronanza degli strumenti professionali di produzione audio (registrazione, missaggio, mastering, produzione).
- Buona padronanza degli strumenti per creazione materiali e pagine web.
- Conoscenza delle pratiche di base per intervenire sull'hardware di un personal computer, sia per nuove installazioni di device sia per migliorarne la funzionalità.

- Altre competenze**
- Ottima conoscenza dei processi di stampa tipografica e digitale, maturata da caporedattore di riviste. La conoscenza di base è stata aggiornata nel tempo.
 - Ottima conoscenza dei processi di fotolito e composizione digitale di testi e immagini, maturata da caporedattore e aggiornata nel tempo.
 - Ottima conoscenza maturata sul campo in tutti i processi a monte e a valle della comunicazione, stampa, audio, video.
 - Conoscenza delle tecniche di comunicazione digitale e web. Conoscenza di base delle tecniche seo e nella realizzazione di app.
 - Esperienza e conoscenza delle problematiche legate al settore del Digital signage.
 - Generale propensione alla scoperta e all'utilizzo delle nuove tecnologie.
 - Musicista a livello semiprofessionale, ha inciso una dozzina di cd

Patente di guida A, B

- Pubblicazioni**
- Imprenditori e piccole imprese nell'area genovese. ECIG editore, Genova 1989.
 - I batteristi rock degli anni '80. (con Maurizio Boco) Musidea editore, Roma 1995.
 - Drummin' in Italy - Batteristi e percussionisti italiani. Musidea editore, Roma 1996.
 - Drummin' in L. A. (con altri autori) Musidea editore, Roma 1999.
 - Sogno di un rullo di mezza estate, con Elio e le Storie Tese. Percussioni editore 2008.
 - Oltre 1000 articoli pubblicati in ambito economico, bancario, shipping, militare, sport, spettacolo.
 - Oltre 80 articoli in lingua inglese pubblicati da riviste Usa.

Progetti Crea insieme a Rosario Bonaccorso il festival internazionale "Perifest – Memorial Naco", nel 1997, poi divenuto il principale festival percussionistico in Europa. Co-direttore artistico dello stesso festival 2000-2004.

- Interventi in conferenze**
- La figura di J.R. Spensley, Fondazione Genoa 1893 (2015).
 - Quando il ferro si fa suono (Presentazione dell'opera di Andrea Dami e Armando Marrocco), V Biennale delle arti di Quarrata (PT), 2004.
 - Interventi in tavole rotonde in tv locali, 1990-1993.

- Docenza in seminari**
- Educazione finanziaria nelle scuole, promosso da Banca d'Italia e dedicato agli studenti delle scuole medie inferiori, Genova 2006
 - Corso di comunicazione per musicisti (Volta Mantovana 2005 - Stage Estivo Amm, Grosseto 2005 - Accademia Lizard)
 - L'educazione dei giovani attraverso la musica (Avellino 1996, Genova 1998)
 - Diversi argomenti in ambito musicale (Aosta Classico 1999, Grosseto 2000, Laigueglia 2001 – 2002, Volta Mantovana 2005)
 - Come fare un giornale (Genova, Bassano del Grappa, Avellino, altre località, 1987 – 2000)

Appartenenza a gruppi / associazioni Agesci, associazione scout cattolici. Iscritto dal 1975 al 2002. Educatore dal 1983. Quadro a livello regionale e nazionale nel settore stampa. Ufficio stampa in occasione di eventi internazionali, incontro con il Papa e Giubileo del 2000. Masci, movimento adulti scout cattolici italiani, dal 2018.

Menzioni Gazzetta dello sport e Guerin sportivo (oltre a tg Rai e Mediaset), per il contributo dato alla riscrittura della storia del calcio degli esordi in Italia.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Firma